

- Strumento di adeguamento delle competenze: Strumento per il "matching" delle competenze offerte dall'Università con quelle richieste da parte delle imprese. Le imprese pubblicheranno sul web le posizioni lavorative o le offerte di stage disponibili con una descrizione completa delle competenze necessarie per queste posizioni. Le Università caricheranno sul web l'elenco delle competenze dei propri laureati. Inoltre, gli studenti e i neolaureati potranno fornire all'Università un elenco delle rispettive competenze aggiuntive e delle posizioni di lavoro che preferiscono.
- Apposita piattaforma di apprendimento a distanza: una piattaforma e-learning verrà utilizzata per l'organizzazione di seminari per le imprese organizzate da docenti universitari, nonché per sessioni congiunte di formazione organizzate in comune da Università e imprese. La piattaforma e-learning sarà utilizzata anche per colmare il divario tra le competenze offerte dalle Università e le competenze richieste dalle imprese. Se il divario sarà verificato, l'Università potrà offrire brevi seminari on line per gli studenti al fine di colmarlo.
- Strumento di pubblicazione eventi: uno strumento web in cui saranno pubblicate iniziative congiunte da parte di Università e imprese (convegni, seminari, ricerche, programmi, progetti, ecc), eventi/attività organizzate da parte delle imprese che sono di interesse per l'Università e viceversa.
- Rete di portatori di interesse: una banca dati che includerà i dati di tutti gli interessati al progetto. Ciò faciliterà lo scambio di informazioni e la diffusione del progetto. La rete si andrà espandendo mentre il progetto è in via di sviluppo. Strumenti di comunicazione per la rete saranno forniti attraverso il sito del progetto.